

营销推广协议

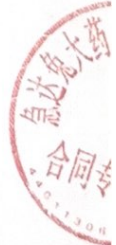
甲方：重庆星创医药有限公司
统一社会信用代码：915001057980352603

乙方：急达兔大药房(广州)有限公司
统一社会信用代码：

本着互惠互利、共同发展的原则，为促进双方建立长期友好的合作关系，甲乙双方经过友好协商，甲方同意按照下表中列明的条件及方式等约定向乙方给予活动支持。

一、活动方式

活动品种	品名	规格	客户供货价	购进方	
	雅塑奥利司他胶囊	120mg*3 粒*2 板	24		
	雅塑奥利司他胶囊	120mg*18 粒*1 板	72		
	盐酸罗匹尼罗片	0.5mg*30 片	195		
	盐酸多奈哌齐片	5mg*7 片	7.7		
活动时间	2026 年 01 月 01 日 至 2026 年 12 月 31 日				
活动主题	终端场景推广方案				
活动内容	一、发货管理： 发货方：广东九州通医药有限公司 收货方：急达兔大药房(广州)有限公司				
	二、客户背景：				
	三、活动方案：				
	1、产品销售及终端开发推广奖励：				
			任务目标（可为一列或无任务）		
			≥300 盒	≥xxx 盒	≥xxx 盒
			返利后单盒价（元/盒，含税）		
	雅塑奥利司他胶囊（一评）	120mg*3 粒*2 板	21		
	雅塑奥利司他胶囊（一评）	120mg*18 粒 1 板	51		
	盐酸罗匹尼罗片	0.5mg*30 片	165		
盐酸多奈哌齐片	5mg*7 片	6.8			
(注：以活动期间销售流向数据统计为准，不重复计算。)					
四、甲方支持：					
1、当乙方（按月或按季度）达成约定的任务目标，甲方按照载明的返利后单盒价执行返利，返利执行规则如下：					
(1) 单盒返利金额=甲方供货价（含税）-返利后单盒价（含税）					
(2) 总返利金额= Σ（单盒返利金额 × 对应产品实际销售盒数）					
2、活动结束后，甲方依据乙方提供的盖章版销售流向进行核算，若乙方达成上述标准以货折方式兑付奖励。					
3、以上投入仅限于 O2O 平台及线下推广，不包括 B2C 平台销售（B2C 平台包括但不限于京					



东、拼多多,美团,天猫等平台),B2C平台未经同意私自挂网,则无任何费用返利

五、乙方支持

- 1、活动期间,乙方严格按照甲方推广方案进行宣传。
- 2、乙方负责各地级分公司的活动落地及产品备货。
- 3、乙方需要明确铺货家数60家+,并提供对应的铺货及活动门店明细。
- 4、未经同意,乙方不在B2C平台上挂网并进行低价销售,若有发现B2C平台低价挂网扰乱市场则停止O2O及线下部分的返利,并做停货处理。

六、数据共享要求:

- 1、数据共享内容包括产品销量、库存数据以及流向数据。
- 2、乙方应当在每月5号前向甲方提供销售流向数据。

七、销售要求(如违反以下要求,甲方有权扣除一切返利,解除本协议):

- 1、乙方及下游客户应当遵照甲方不时发布的B、C端建议挂网价进行销售,若查询平台链接不符合甲方要求价格,甲方有权拒付和追回乙方活动期间的返利。
- 2、本活动不支持至商业分销及调拨。
- 3、美团、阿里、京东自营药房不参与此次活动。

八、根据本次活动的效果,双方将进行数据复盘分析。

九、若甲方对乙方提供的销售流向数据存疑,乙方应在收到甲方书面通知后72小时内提交原始凭证(包括但不限于终端签收单、支付凭证等)。

以下为建议挂网价

品种	规格	B端建议挂网价(元)	C端建议挂网价(元)
奥利司他胶囊(雅塑)	120mg 18粒(一评)	79	79
	120mg*3粒(一评)	/	/
	120mg*6粒(一评)	21	29
	120mg*36粒(一评)	135	145
	60mg*8粒(一评)	16.8	19.8
	60mg*24粒(一评)	43.2	49.9
盐酸罗匹尼罗片(枢复来)	0.5mg*30片	179	188
盐酸多奈哌齐片(思博海)	5mg*7片	7.7	单盒9.5 多盒:2-4盒 8.5;5盒以上 7.8

附: B端建议挂网价适用于药师帮、药九九、1药城、药帮忙、药易购等公域平台。

C端建议挂网价适用于为阿里天猫平台、京东平台、抖音平台、美团平台等公域平台。

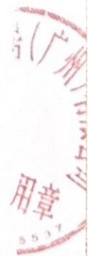
(该合同约定的建议挂网价对于线上互联网全平台都存在法律效益)

活动支持费用的支付

开发维护奖励

兑付方式: 乙方提供合格的上一批次产品流向及销售数据、库存数据,甲方复核通过后,双方签署相应书面文件,甲方在乙方复购时就上一批次产品给予已回款金额票折。

终端配赠活动



	<p>兑付方式：<input type="checkbox"/>乙方提供合格的上一批次产品流向数据，甲方复核通过后，双方签署相应书面文件，甲方在乙方复购时就上一批次产品给予已回款金额票折。</p> <p>*注：乙方需同时提交以下全部资料用于甲方核对产品流向数据：</p> <p>1、销售系统流向截图；</p> <p>2、加盖公章的纸质版流向数据表，同步发送电子版；</p> <p>3、剩余库存截图。</p>
<p>执行渠道</p>	<p><input type="checkbox"/>全国 <input type="checkbox"/>线下门店 <input type="checkbox"/>互联网平台</p>
<p>备注</p>	<p>1、若乙方提供虚假的流向数据骗取甲方销售奖励的，甲方有权拒付和追回乙方活动期间的销售奖励，造成甲方损失的，乙方应当予以赔偿。</p> <p>2、若乙方将产品调拨至商业公司进行销售的，甲方有权拒付和追回乙方活动期间的销售奖励，造成甲方损失的，乙方应当予以赔偿。</p> <p>3、乙方在进行上述推广服务时，必须遵守国家卫生健康委员会、工业和信息化部、公安部、财政部、商务部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家医疗保障局、国家中医药管理局等法律规定行为。如因乙方违法、违规操作，或未能遵守甲方不定时发布的价格政策，造成甲方损失的，甲方有权拒付和追回乙方活动期间的销售奖励，并要求乙方赔偿损失。</p> <p>4、因执行本协议所发生的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，由甲方所在地人民法院管辖，因争议解决发生的诉讼费、保全费、律师费等一切合理费用由违约方承担。</p>

(以下无正文)

甲方（盖章）：重庆星创医药有限公司
 法定代表人或授权代表签字：_____
 开户行：招商银行重庆分行营业部
 签订日期：2026年1月1日
 5001078342752

乙方（盖章）：_____
 法定代表人或授权代表签字：_____
 签订日期：2026年1月1日
 0130895537

中
国
人
民
大
学