

# 合作三方协议

甲方（采购方）：急达兔大药房（广州）有限公司

乙方（推广方）：广东紫和堂大药房有限公司

丙方（配送方）：广东恒荣药业有限公司

甲方（急达兔）：负责从丙方采购产品，格维护零售价 88 元，禁止 B 端、C 端销售仅通过线下门店、O2O 店铺销售。

乙方（紫和堂）：负责支持甲方的 O2O 投流推广和线下门店活动。

丙方（恒荣）：配送方，负责将货品供应到甲方指定地点并向甲方票折的形式补贴三方约定的维价和首推费用。

## 产品及采购条款

产品：张权破痛油，规格 38 毫升/瓶。

协议供货价：59.25 元/瓶，结算方式为月结。

零售价格：甲方维护零售价 88 元，禁止 B、C 端销售。

## 各方权责及支持

### 1. 丙方（恒荣）对甲方的支持

补贴费用：每瓶支付“维价支持 1.5 元”和“首推费 1.5 元”。

兑现方式：在次批补货时以票折形式兑现。

约束条件：若甲方低价销售，取消所有补贴。

### 2. 乙方（紫和堂）对甲方的支持

O2O 推广：支持甲方 O2O 店铺投流推广（提供店铺名称等信息）（需维持零售价 88 元）。

3. 甲方（急达兔）配合价格维护和销售发货。维价补贴和首推补贴如线上低价出现 1 次取消所有返款。低价出现第 2 次取消投流支持。第 3 次出现低价不再享受协议供货价：59.25 元/瓶，直接按市场上批发价拿货。不享有任何推广支持。

4. 三方友好约定，严格执行每一条约定，维护好市场价格和行业状态。不允许线上线下阴阳价格。

## 明确信息

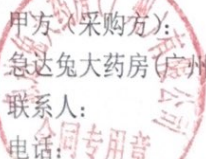
### 1) 甲方具体销售渠道数量

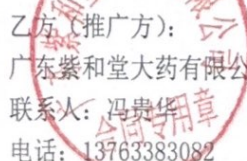
线下门店（含加盟店）：      家；O2O 店铺：      家；C 端店铺：      家

### 2) 执行落地内容：

线下销售选      家店销售；O2O 店铺选      家店销售

备注：附上门店清单方便下一步工作对接

甲方（采购方）：  
急达兔大药房（广州）有限公司  
联系人：  
电话：  


乙方（推广方）：  
广东紫和堂大药房有限公司  
联系人：冯贵华  
电话：13763383082  


丙方（配送方）：  
广东恒荣药业有限公司  
联系人：  
电话：  
