

## 销售补差

甲方：急达兔大药房（广州）有限公司

乙方：淄博宏济医药有限公司

品种：佐米曲普坦鼻喷雾剂，规格：25mg/ml\*10 喷，甲方采购价：154.56 元

品种：甲巯咪唑软膏，规格：10g:0.5g 甲方采购价：107.1 元

甲方经乙方同意该品种通过线上（广东，浙江，江苏，上海）O2O 美团，饿了么，京东秒送，淘宝闪购，抖音小时达配送平台销售，以及客户门店线下的销售，线下销售仅能在（广东，浙江，江苏，上海）内销售。产生

纯销数据乙方同意向甲方按单价补差的情况如下：

销售区域或客户名称	指导价	乙方应付补差 单价（元）	补差期限 （起）	补差期限 （止）
当地美团、饿了么 (佐米曲普坦鼻喷雾剂 10 喷)	168	28.56	2026.1.1	2026.12.31
线下门店销售 (佐米曲普坦鼻喷雾剂 10 喷)	168	28.56	2026.1.1	2026.12.31
当地美团、饿了么 (甲巯咪唑软膏)	126	3.78	2026.1.1	2026.12.31
线下门店销售 (甲巯咪唑软膏)	126	3.78	2026.1.1	2026.12.31

关于 O2O 只能销售当地 O2O 美团，饿了么，京东秒送，淘宝闪购，抖音小时达上销售，除上述平台以外开通需要与乙司 KA 销售主管或省区申请备案。如发现一例在本协议约定以外平台销售情况或甲方虚构销售数据情况以及甲方超越乙方授权区域销售，当季度销售返利全额扣除，已经发放的返利乙方有权追回。且 O2O 平台销售价格不得低于本协议中约定的指导价。

关于 B2B 端，B2C 端严格禁止上线，或超出地域范围销售，发现一次，扣除当季返利，未及下线，取消合作

补差时间：每季度补一次差价，由甲方每月 3 号前提供上月进销存或者提供流向账号显示进销存核对。根据纯销量

计算返利金额。

补差方式：票折，由国药控股广州有限公司代收代付。本协议一式二份，经双方签字盖章后生效，双方各执一份。

补差有效期 2026年1月1日至 2026年12月31日，如对本协议产生争议，任何一方可向原告方所在地法院提起诉讼。

甲方：急达兔大药房（广州）有限公司

乙方：淄博宏济医药有限公司

签订时间：

签订时间：2026年1月1日

